

赴乌兹别克斯坦、哈萨克斯坦经贸交流项目

部门评价报告

一、基本情况

（一）项目概况

1.项目背景及主要内容

为积极响应国家“一带一路”倡议，深化郑州市与中亚地区国家的经贸合作，拓展对外开放新空间，郑州市工商业联合会联合郑州市政府外事办公室、郑州市工业和信息化局共同组织经贸代表团。本次出访旨在对接乌兹别克斯坦撒马尔罕州政府、乌兹别克斯坦经济委员会及哈萨克斯坦商业和贸易协会等关键机构，搭建合作桥梁，促进郑州企业与两国的经贸往来与投资合作。

2.资金投入和使用情况

表 1-1-2-1 年度预算安排及使用情况统计表

单位：万元

	年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率
年度资金总额：	0.00	9.03	8.14	90.14%
政府预算资金	0.00	9.03	8.14	90.14%
财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00	0.00%
单位资金	0.00	0.00	0.00	0.00%

表 1-1-2-1 资金管理情况表

	情况说明	存在问题和改进措施
安排科学性	合理安排资金支出	无
拨付合规性	按照签订合同拨付	无
使用规范性	严格把控资金使用情况	无
预算绩效管理情况	遵循预算绩效管理办法	无

（二）项目绩效目标

为深化经贸合作、拓展国际市场、服务郑州企业，郑州市工商业联合会杜红可等 5 人赴乌兹别克斯坦、哈萨克斯坦组团。虽然目标是在项目开始前设定的，但实际执行情况是出访了 2 国，经费执行率为 90.14%，该项目基本按计划完成。

二、绩效评价工作开展情况

按照科学性、有效性、约束性的工作要求，郑州市工商业联合会高度重视本次绩效自评工作，专门成立了领导小组，并由财务部门专门负责本次绩效自评工作。以绩效自评的各项文件精神为指导，以整体绩效支出为内容，对照各项一、二、三级绩效指标，对指标内容进行逐项的评价考核打分，以综合评价赴乌兹别克斯坦、哈萨克斯

坦经贸交流项目情况。

三、综合评价情况及评价结论（附相关评分表）

综合考虑资金管理、产出、效果、满意度等各方面因素，通过数据采集及分析，最终评分结果：赴乌兹别克斯坦、哈萨克斯坦经贸交流绩效自我评价结果为:总得分 99.01 分，属于"优"。

附表 1 自我评价评分表

自我评价评分附件表							
一 级 指标	二级指 标	三级指标	年 度 目 标值	实际完成 值	分值	得 分	偏差原 因分析
产 出 指标	数量指 标	组织企业 家人数	≥23 人	23 人	20	20	
	质量指 标	出访活动 合规性	合规	100%	20	20	
效 益 指标	社会效 益指标	推进我市 与两国企 业家友好 交流	推进	100%	25	25	
满意 度指 标	服务对 象满意 度指标	嘉宾满意 度	≥95%	95%	5	5	

四、绩效评价指标分析

组织企业家人数 23 人，通过高规格组团出访、建立沟通渠道，推进了我市与两国企业家友好交流，提升了郑州企业国际竞争力与市场拓展，为郑州企业集群式“走出去”创造了有利条件。事后通过访谈，代表团企业家对本次出访组织、对接效果的整体满意度达到 95%。出访活动、资金使用高效、合规，在保障大规模企业家代表团出访效果的同时实现了成本控制，执行率 90.14%是合理且积极的。

五、存在的问题及改进建议

（一）存在的问题

对 23 家企业后续跟踪服务能力需进一步加强，如何将本次出访成果惠及更多未参团的郑州企业是我们接下来的首要任务。

（二）改进建议

强化“全链条”企业服务：由工商联、工信局牵头，联合外事部门，建立“重点意向项目专班”，为代表团企业提供从协议签署到落地运营的“一站式”协调服务（如：政策咨询、通关物流协调、融资信息对接等）。