

# 市工商联随省委统战部赴马来西亚、澳大利亚团组

## 项目部门评价报告

### 一、基本情况

#### （一）项目概况

##### 1.项目背景及主要内容

当前世界经济格局正经历深刻变革，马来西亚总理安瓦尔在第十七届世界华商大会开幕式演讲中明确指出：“当今世界充满复杂性和不确定性。”在这一背景下，全球华商承担着更大责任，在维护地区经济合作、确保关键供应链安全以及推动全球社会经济发展议程中扮演更重要角色。为此郑州市工商联随河南省委统战部出访参与本次大会，深度融入全球华商对话体系，获取产业前沿动态与合作机遇信息，为郑州市开放型经济发展注入新动能。

##### 2.资金投入和使用情况

表 1-1-2-1 年度预算安排及使用情况统计表

单位：万元

	年初预算数	全年预算数	全年执行数	执行率
年度资金总额：	0.00	4.33	4.33	100%
政府预算资金	0.00	4.33	4.33	100%
财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00	0.00%
单位资金	0.00	0.00	0.00	0.00%

表 1-1-2-1 资金管理情况表

	情况说明	存在问题和改进措施
安排科学性	合理安排资金支出	无
拨付合规性	按照签订合同拨付	无
使用规范性	严格把控资金使用情况	无
预算绩效管理情况	遵循预算绩效管理办法	无

(二) 项目绩效目标

1 人随团去澳大利亚和马来西亚考察， 侨务品牌活动; 招商引资。出访了 2 国，经费执行率为 100%，该项目按计划完成。

二、绩效评价工作开展情况

按照科学性、有效性、约束性的工作要求，郑州市工商业联合会高度重视本次绩效自评工作，专门成立了领导小组，并由财务部门专门负责本次绩效自评工作。以绩效自评的各项文件精神为指导，以整体绩效支出为内容，对照各项一、二、三级绩效指标，对指标内容进行逐项的评价考核打分，以综合评价市工商联随省委统战部赴马来西亚、澳大利亚团组情况。

三、综合评价情况及评价结论（附相关评分表）

综合考虑资金管理、产出、效果、满意度等各方面因素，通过数据采集及分析，最终评分结果：市工商联随省委统战部赴马来西亚、澳大利亚团组绩效自我评价结果为：总得分 100 分，属于"优"。

附表：自我评价评分表

自我评价评分附件表							
一级指标	二级指标	三级指标	年度目标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析
产出指标	数量指标	1 人	1	100%	10	10	
		随团去澳大利亚和马来西亚考察	≥1 人	1 人	15	15	
	质量指标	侨务品牌活动	=1 次	1 次	15	15	
效益指标	经济效益指标	招商引资	≥1 家	1 家	30	30	

四、绩效评价指标分析

组指标完成度高：侨务活动（1 次）、经费执行率（100%）等核心目标均达成。

五、存在的问题及改进建议

（一）存在的问题

长效性不足：招商线索转化率偏低，侨团合作未形成常态化机制。

（二）改进建议

强化精准招商：出访前多对接产业匹配企业，提高转化率目标。